



Probably a football.



Probably the best beer in the world.



Probably a rabbit.



Probably the best beer in the world.



Le produit proposé ici est une bière, de la marque Carlsberg.

Description :

- On aperçoit à une bouteille de bière à gauche, et un autre objet à droite, qui interpelle beaucoup.
- En dessous de l'objet ou animal : Il est écrit « probablement... » Suivi de nom de l'objet (banane...)
- En dessous de la bière : Il est écrit : « probablement la meilleur bière du monde »
- Couronne rouge sur le logo de la bière.
- Police d'écriture du logo fantaisiste.
- On a dans le fond, des effets de lumières : reflets de la bouteille, de la banane...
- Le fond a une couleur verdâtre, avec des nuances de vert claire.
- Les effets de lumières font penser à ceux d'une scène de spectacle.
- Le message de prévention sur l'alcool ne figure pas sur l'affiche.
- Mise en valeur de la bière par le fond vert

Interprétation :

-Cette publicité est à la fois simple et très percutante.

En effet, la phrase « probablement la meilleure bière du monde » placée à côté de la phrase « probablement une banane... » rend cette auto-proclamation de meilleure bière du monde, plus originale.

-Par ce « pitch » on comprend l'intention de Carlsberg de vendre leur bière comme la meilleure, et d'être compétitive dans le marché de la bière

-La couronne rouge sur le logo représente la royauté, et on comprend donc que pour les publicitaires, la bière est un « royaume », avec tout son lot de marques, et se considère comme les rois de ce royaume, de ce marché.

-Placée à côté d'objets du quotidien, la bière ici prend elle aussi un statut d'objet du quotidien.

Conclusion :

Les publicitaires avaient pour but :

-De présenter la bière Carlsberg comme la meilleure bière du monde

-Utiliser de l'humour pour rendre légitime ce titre

-Présenter la bière comme un royaume

-Sous-entendre le fait que Carlsberg est le roi de ce royaume

-Vendre la bière Carlsberg comme un objet du quotidien.

Avis personnel :

Je trouve cette publicité très drôle (j'ai ris dès que je l'ai vue). La comparaison d'une bière avec un lapin, une banane et un ballon de foot est très originale. La référence à la royauté est également très bien trouvée. Je ne suis pas un consommateur de bière, mais ça me donne envie d'en acheter.