

Interpréter une publicité



Le produit choisit est le chocolat de la marque "Côte d'Or". Son logo est représenté par un éléphant situé au-dessus du nom du chocolat.

On lit le message à travers une image choc. Au premier regard : une folle envie de chocolat.

L'image centrale est le carré de chocolat placé juste en-dessous du slogan "Praliné Intense. Démesurément généreux".

Il s'agit d'une représentation tantôt simplifiée, tantôt réaliste.

- On peut dire qu'elle est simplifiée car la bouche n'est pas à sa taille réelle, elle est exagérément ouverte.
- On peut dire qu'elle est réaliste par la taille de la main et du chocolat.

Les détails retenus sont : la bouche démesurément grande ouverte pour manger le morceau de chocolat, et les yeux fermés pour en apprécier intensément le côté généreux du chocolat.

L'arrière-plan est représenté par un fond de couleur rouge-orangé. Il est assez neutre, de manière à faire ressortir la main portant le chocolat à la bouche de la personne.

Y figure un visage de profil et une main. Le visage reste assez passif dans son expression mais montre une réelle envie de manger du chocolat.

On a utilisé des couleurs chaudes associées à la chaleur, au bien-être et au plaisir. Les 3 couleurs dominantes sont le brun, rouge, beige, formant à eux trois un ton orangé, pour reprendre les 3 couleurs de base des tablettes de chocolat situées au bas de la publicité.



○ rappel du rouge

Δ rappel du brun

* rappel du beige

Le slogan nous renseigne sur le chocolat extrêmement riche en praliné pouvant procurer un immense plaisir à sa dégustation. Il y a 3 arguments mis en avant : l'intensité, la démesure et la générosité. Il s'agit de provoquer l'envie de manger et d'acheter par la suite du chocolat. La publicité y parvient en montrant un délicieux carré de chocolat qui nous donne envie.

Bouche + chocolat = envie de manger du chocolat

Cette publicité s'adresse à toutes les personnes qui aiment le chocolat, toutes personnes confondues. Le slogan nous indique les qualités du chocolat pour avoir envie de l'acheter. Cette publicité est faite pour s'identifier et se mettre à la place de la personne qui va apprécier de manger ce chocolat.

