

DM N°1 :

Interpréter une publicité

Le produit que j'ai choisi est une publicité pour des tablettes de chocolats Milka. Milka étant une marque de tablettes de chocolats ayant pour logo une vache violette aux taches blanches, dans un pâturage alpin.

Quand on jette un coup d'œil sur la publicité, on lit le message grâce à l'image qui est au centre, le contraste de couleur attire directement nos yeux sur cette dernière, mais la description du message continue avec le slogan qui se trouve dans l'encadré en haut à droite. Au premier regard, cette publicité est ironique. Il faut dire qu'une vache se faisant masser n'est pas banale dans la vie de tous les jours.

L'image choc ; celle d'une vache se faisant masser, par rapport à l'ensemble du support se situe au centre. On peut dire qu'il s'agit d'une représentation réaliste ; le décor est réel et les personnages sont de bonnes tailles, mais le contexte reste tout de même irréel. Il s'agit d'un arrière plan habité ; nous sommes plongés dans un salon de massage. La lumière provenant de la bougie nous attire à découvrir les éléments qui composent le décor.

Dans cette publicité figurent deux personnages ; une masseuse et une vache. Le corps de la masseuse est représenté à demi ; de la tête aux hanches. Ce dernier se tient debout sur un plan de face. La masseuse ne présente aucun accessoire sur elle. Un léger sourire, une attitude zen et apaisante ressortent sur son visage.



Le corps de la vache, lui, est représenté en entier. Ce dernier se tient couché sur un plan de profil. La vache présente à son coup sa cloche (destinée à la repérer lorsqu' elle est dans les pâturages). Un petit sourire, une attitude zen et détendue peuvent se lire sur son visage. La publicité utilise des tons bruns ainsi que du violet. Dans cette dernière, la couleur brun/beige est dominante parce qu'elle représente la relaxation, le bien-être, la détente. Nous avons



également la couleur violette qui ressort, réalisant en fait un contraste avec le brun/beige et attirant ainsi nos yeux directement sur la vache Milka.

Le slogan de cette publicité est tout simplement « osez la tendresse ». Une phrase simple, courte, mais pertinente. Elle nous conseille de consommer un certain type de tablettes Milka (la gamme « tendres moments ») pour avoir quelques moments savoureux et doux. Il s'agit de provoquer la gaîté, d'oser la tendresse, d'apporter de la douceur. La publicité y parvient grâce à cette image choc, celle d'une vache se faisant masser, ayant ainsi osé la tendresse et ayant fini par succombé à de tendres moments. En premier lieu, je dirais que cette publicité s'adresse aux adultes. Un enfant se contenterait d'une tablette Milka classique, au lait ou encore avec des noisettes, alors que les adultes recherchent plutôt la subtilité, la raffinerie, la finesse.

Pour convaincre le consommateur

d'acheter le produit, le slogan « osez la tendresse », le persuade ainsi qu'il faut oser dans la vie et que des fois on peut avoir de tendres moments, rien qu'en dégustant un petit carrée de chocolat Milka. Il s'agit de s'identifier aux personnages, le consommateur doit se voir à la place de cette vache et ainsi oser la tendresse pour y découvrir la douceur.